

Responsabilidad Social Corporativa Corporate Social Responsibility 2015-2016





ÍNDICE

CONTENTS



1) BELGICAST, una empresa en el mercado global.....4	4
<i>BELGICAST, a company in the global market</i>	
2) Proceso de implementación del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).....5	5
<i>Process of implementing the Corporate Social Responsibility (CSR) plan</i>	
3) Los Diez Principios: acciones, buenas prácticas e indicadores.....6	6
<i>The Ten Principles: actions, best practices, and indicators</i>	
• Derechos Humanos <i>Human Rights</i>	
• Estándares Laborales <i>Labour</i>	
• Medio Ambiente (CEO Water) <i>Environment (CEO Water)</i>	
• Anticorrupción <i>Anti-corruption</i>	

INTRODUCCIÓN

El mundo empresarial ha reconocido ya los beneficios que genera ser considerado por la sociedad como una Empresa Responsable con su entorno. Es por ello que la Responsabilidad Social es actualmente uno de los temas de mayor interés entre la comunidad empresarial, y cada vez se le da mayor relevancia como elemento distintivo y como ventaja competitiva, que le brindará a las empresas mejores oportunidades de negocio y proyección y reconocimiento de parte del mercado. Lo que redundará, a su vez, en múltiples ventajas para los trabajadores y la comunidad en general.

Para que nuestra Responsabilidad Social avance en su implementación, hay que aplicar los mismos criterios que en el negocio: uso eficiente de los recursos, orientación a resultados... Con la diferencia de que, en este caso, se busca algo que va más allá del retorno económico. La tragedia ocurrida en Nepal movilizó a todos los medios de acción ante grandes siniestros a lo largo del mundo. No faltó la respuesta del CEO Water Mandate ya que las instalaciones hidráulicas quedaron destrozadas en el territorio afectado por el terremoto. Una Empresa responsable no puede vivir de espaldas al devenir del mundo en el que actúa.

Aprovecho esta introducción para comunicar a nuestros clientes, a nuestros proveedores, a nuestro entorno social y a todos nuestros compañeros, que BELGICAST renueva su compromiso con el Pacto de las Naciones Unidas y sus diez principios.

INTRODUCTION

The business world is well aware of the benefits of being considered a responsible company. In fact, Corporate Social Responsibility is currently one of the topics of greatest interest in the business community, and it is increasingly becoming a distinctive feature and a competitive advantage, providing companies with better opportunities and recognition from the market. This, in turn, leads to countless benefits for employees and the community at large.

In order for the implementation of our Social Responsibility to progress, we must apply the same criteria as we do in business: an efficient use of resources, focus on results... The difference being that in this case, we are seeking more than financial gain. The tragedy that occurred in Nepal inspired people to take action in the face of major devastation around the world. And the CEO Water Mandate did not fail to respond when water facilities were destroyed in the territory affected by the earthquake. A responsible company cannot turn its back to the world in which it operates.

I would like to take this opportunity to inform our clients, suppliers, business community, and all of our colleagues that BELGICAST has renewed its commitment to the United Nations Compact and its ten principles.



*Ignacio Ispizua
Managing Director
BELGICAST
(TALIS Southern Europe)*

BELGICAST: UNA EMPRESA EN EL MERCADO GLOBAL

El año pasado 2014 BELGICAST suscribió el CEO WATER MANDATE y nuestros esfuerzos fueron enfocados hacia el interior de nuestros procesos productivos. Se trataba de empezar por revisar nuestro comportamiento con el agua, nuestros sistemas de mínimo consumo.

Durante este año 2015 hemos mantenido los esfuerzos y la atención hacia la responsabilidad medio ambiental en nuestros procesos productivos pero, al mismo tiempo, hemos dado pasos concretos hacia el mercado guiándonos por el criterio de nuestra aportación a la sociedad: BELGICAST aporta soluciones para el control del agua por lo que su actividad está intrínsecamente enlazada a su aportación al desarrollo de un mundo sostenible. Es por ello que hemos registrado a BELGICAST como proveedor del Mercado Global de Naciones Unidas y ponemos a disposición de las distintas organizaciones de Naciones Unidas la calidad de nuestros productos y sistemas de control del agua en los diferentes proyectos que se desarrollen bajo su impulso a lo largo del mundo. Además, el Mercado Global nos ofrece la posibilidad de contactar con las distintas EPCs que están desarrollando proyectos bajo el marco de las Naciones Unidas y abrir así nuevas oportunidades de desarrollo.

 **BELGICAST**
BY TALIS



BELGICAST: A COMPANY IN THE GLOBAL MARKET

In 2014, BELGICAST joined the CEO WATER MANDATE and our efforts were focused internally on our production processes. We began by revising our approach to water stewardship and our systems of minimum consumption.

Throughout 2015, we have devoted our attention and our efforts to environmental responsibility in our production processes, while simultaneously taking concrete strides toward the market, guided by the criteria of our contribution to society: BELGICAST provides water-control solutions and its activity is therefore intrinsically linked to its contribution to the development of a sustainable world. That's why BELGICAST is registered as a United Nations Global Marketplace supplier, offering various UN organisations (with projects underway around the world) our quality water-control products and systems. In addition, the Global Marketplace enables us to contact the different EPCs that are developing projects under the United Nations framework, and thus create new development opportunities.

BELGICAST es miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2012 y mantiene su apoyo a esta iniciativa de Naciones Unidas que promueve el cumplimiento de diez valores basados en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

BELGICAST mantiene su compromiso con Naciones Unidas, y así lo demuestra nuestra reciente adhesión al CEO Water Mandate. Se trata de una iniciativa de la ONU diseñada para ayudar a las empresas en el desarrollo, implementación, y la divulgación de las políticas de sostenibilidad del agua y sus prácticas.

BELGICAST has been a member of the United Nations Global Compact since 2012 and supports this United Nations initiative which promotes compliance with the ten values based on human rights, labour standards, the environment and anti-corruption.

BELGICAST maintains its commitment to the United Nations, which is demonstrated through our recent adherence to the CEO Water Mandate. This is a UN initiative that is designed to help companies develop, implement and communicate their water sustainability policies and practices.



2) PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (R.S.C.).



BELGICAST está formada por 162 profesionales con una media de edad de 40 años y 13 de experiencia en el sector, conscientes de la importancia de mantener un alto grado de calidad en nuestros procesos productivos. La implementación del Plan de Responsabilidad Social Corporativa está basada en la distribución de tareas, la asignación de objetivos, el trabajo en equipo y la retroalimentación por la vía de nuestros indicadores y auditorías. A su vez, el proceso de implementación del Plan también se asegura y refuerza por medio de la información y de la transparencia.

A parte de la publicación del COP anual en nuestra página web, mantenemos la publicación de nuestra política general de Responsabilidad Social Corporativa a la que hemos añadido las nuevas iniciativas, como el CEO WATER o la inscripción en el Global MARKET. Además, incluimos la actualidad de nuestra actividad en RSC en los artículos trimestrales de la revista del Grupo, TALIS Insight, para que esté al alcance de todos nuestros empleados y de nuestros grupos de interés.

Hemos determinado indicadores GRI para el seguimiento en los cuatro temas en los que se agrupan los Principios del Pacto y hemos incluido por razones de eficacia los índices que reportamos en nuestras auditorías de ISO 14001 para Medio Ambiente y de OHSAS 18001 en Seguridad. A modo de evaluación general, indicar que BELGICAST es auditada anualmente como empresa registrada en RePro con el número 300200. Estos son los resultados obtenidos en RSC, seguridad y medio ambiente en la última auditoría realizada en Diciembre de 2014.

Auditoría RePro

Resultados de la auditoría del 11/12/2014

Auditora: Achilles South Europe, S.L.U.

Sección Compañía	Puntuación BELGICAST	Puntuación media Proveedores RePro
RSC	75,00%	55,40%
Prevención de riesgos Laborales	65,50%	63,10%
Medioambiente	76,90%	60,00%

2) THE PROCESS OF IMPLEMENTING THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PLAN

BELGICAST is comprised of 162 employees whose median age is 40, with 13 years of experience in the sector on average, and who are aware of the importance of maintaining a high degree of quality in our production processes. The implementation of the Corporate Social Responsibility Plan is based on the distribution of tasks, the assignment of goals, teamwork, and feedback by way of audits and indicators. In turn, the process of implementing the Plan is safeguarded and strengthened by information and transparency.

In addition to the publication of the annual COP on our website, we maintain a general Corporate Social Responsibility policy, to which we have added new initiatives like CEO WATER and membership in the Global Marketplace. The multinational's magazine, TALIS Insight, also includes the latest updates about our CSR activities in its quarterly features, available to all of our employees and stakeholders.

We have developed GRI indicators to track the four issues that comprise the Principles of the Compact, and for efficiency purposes, we have included the indices that we report in our ISO 14001 environmental audit and our OHSAS 18001 Health and Safety audit. As a means of general assessment, BELGICAST is audited annually as a RePro-registered company with number 300200. To follow are the results obtained in the areas of CSR, health and safety, and the environment from the last audit conducted in December 2014.



RePro Audit

Results of the audit as of 21/11/2014

Auditor: Achilles South Europe, S.L.U.

Company area	BELGICAST score	Average score RePro suppliers
CSR	75,00%	55,40%
Occupational Risk Prevention	65,50%	63,10%
Environment	76,90%	60,00%



3).- LOS DIEZ PRINCIPIOS: ACCIONES, BUENAS PRÁCTICAS E INDICADORES

Derechos Humanos



Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

BELGICAST reconoce, respeta y promueve la Declaración Universal de los Derechos Humanos y te anima a conocerlos en su texto literal de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/documents/udhr/>

El derecho en el que con más claridad interviene una Empresa es el derecho al trabajo. Este derecho está recogido en el artículo 23 de la Declaración.



BELGICAST mantiene una relación directa con el "Behargintza de Mungia", que es la agencia de empleo y promoción económica del Ayuntamiento de Mungia, y con la "Asociación de Parados de Mungia".

Por otra parte, en BELGICAST consideramos que un trabajo digno debe ser en primer lugar un trabajo seguro, para ello, la Dirección de la Empresa trabaja en equipo con la representación de los trabajadores en reuniones periódicas de seguridad, además de fomentar la participación por la vía de las propuestas de mejora.

El Departamento de Compras de BELGICAST y de todo el Grupo TALIS, mantiene el compromiso de vigilar que sus proveedores respeten los derechos humanos. Un proveedor que los vulnerara no puede ser un suministrador del Grupo TALIS, en primer lugar por razones éticas. Además, no son solamente razones de responsabilidad social; BELGICAST no podría encontrar en semejante proveedor la más mínima garantía de continuidad del suministro a medio o a largo plazo.

Así mismo, se incluye en los contratos con el proveedor la cláusula de respeto a los principios de la Organización Internacional del Trabajo (aspectos que se incluyen en los siguientes apartados sobre "Estándares Laborales" y "Medio Ambiente").

3) THE TEN PRINCIPLES: ACTIONS, BEST PRACTICES, AND INDICATORS

Human Rights

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.

Principle 2: Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.

BELGICAST recognises, respects, and promotes the Universal Declaration of Human Rights and encourages others to become familiar with the United Nations document: <https://www.un.org/en/documents/udhr/>

The right that most concerns companies is the right to work, established in article 23 of the Declaration.

BELGICAST maintains a direct relationship with the “Behargintza de Mungia,” an employment and economic development agency of the Mungia Town Council, and with the Mungia Association of Unemployed Persons (Asociación de Parados de Mungia).

At BELGICAST, we believe that dignified work must be safe work. To that end, the company’s management collaborates with employee representatives, meeting regularly to discuss safety and encouraging participation in the form of suggestions for improvement.

The BELGICAST Purchasing Department and the entire TALIS Group is committed to ensuring that its suppliers respect human rights. Any supplier that infringes upon these rights is ineligible to be a supplier for the TALIS Group on ethical grounds. But the reasons extend beyond social responsibility: such suppliers could not provide BELGICAST with the slightest guarantee of supply continuity in the medium or long term.

Similarly, agreements with suppliers include a clause mandating respect for the principles of the International Labour Organisation (issues addressed further in the “Labour Standards” and “Environment” sections to follow).



Estándares Laborales:

Principio 3: Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

BELGICAST apoya la libertad de Asociación y reconoce el derecho a la negociación colectiva. Tanto la representación de la Empresa como la Representación de los Trabajadores desarrollan su actividad negociadora bajo el principio de la buena fe, tratando de favorecer el acuerdo con una actitud que conlleve al entendimiento. En BELGICAST esperamos seguir alcanzando acuerdos independientemente de la situación económica que coyunturalmente nos afecte.

La participación de los trabajadores, ya sea de manera directa o por medio de la Representación de los Trabajadores, es fundamental para alcanzar nuestras metas, al igual que lo es la transparencia. Desde TALIS, estamos desarrollando una intranet para que nuestro personal acceda a la temática que más le interese en cada momento, desde el desarrollo de los proyectos, pasando por las políticas y procedimientos de aplicación, incluida la política retributiva de variables, el Bonus Plan.

Por otra parte, tal y como mencionábamos en el apartado anterior, nuestros proveedores trabajan de acuerdo a los principios de la Organización Internacional del Trabajo. Así se incluye en la cláusula número 12 de nuestros contratos. Esto es:

- La libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- La eliminación de toda forma de trabajo forzado.
- La abolición del trabajo infantil.
- La eliminación de la discriminación en la ocupación laboral.



Labour

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.

Principle 4: Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.

Principle 5: Businesses should uphold the effective abolition of child labour.

Principle 6: Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

BELGICAST supports freedom of association and recognises the right to collective bargaining. Both the representatives of the company and of the employees operate under the principle of good faith, approaching accords with an attitude of understanding. At BELGICAST, we hope to continue to reach agreements regardless of how the economic situation affects us.

Employee participation, whether direct or through Employee Representatives, is essential to attain our goals, as is transparency. At TALIS, we are developing an Intranet that will enable our staff to access information of interest at all times, from projects under development to applicable policies and procedures, including the variable remuneration policy and the Bonus Plan.

In addition, as we mentioned in the previous section, our suppliers operate according to the principles of the International Labour Organisation. As such, clause 12 of our agreements includes the following:

- *Freedom of association and the right to collective bargaining.*
- *The elimination of all forms of forced and compulsory labour.*
- *The eradication of child labour.*
- *The abolition of employment discrimination.*



Medio Ambiente:

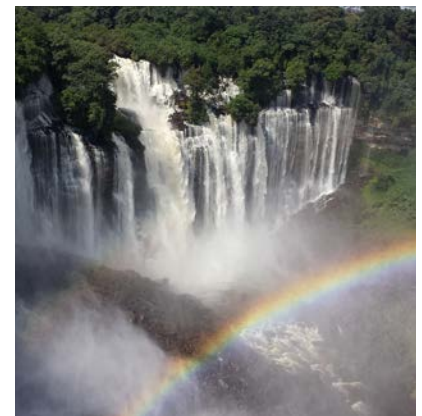
Principio 7: Las Empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
 Principio 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
 Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente..



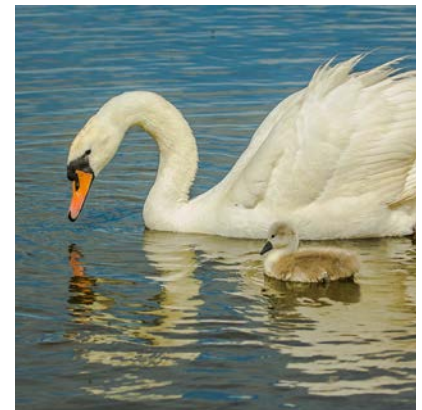
El pasado año fiscal 2014 BELGICAST se comprometió con el “CEO Water Mandate”, por ello, el reporte de nuestra integración de los Principios 6, 7 y 8 relacionados con el Medio Ambiente, lo realizamos a través de esta

Environment:

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
Principle 8: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
Principle 9: Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



In fiscal year 2014, BELGICAST joined the “CEO Water Mandate,” and subsequently integrated Principles 6, 7, and 8, relating to the “Environment.”



“COP-Water”

El “CEO WATER MANDATE” supone un compromiso de actuación en torno al agua basado en seis criterios de aplicación:

1) Operaciones Directas

Nuestro proceso de fabricación concluye con la prueba hidráulica de todas nuestras válvulas. Esta es una tarea de control imprescindible para asegurar su eficacia como elemento de control del agua. Las válvulas se llenan de agua y son sometidas a presión para comprobar la ausencia de fugas. Ser responsable y eficaz con el consumo del agua es un deber inexcusable. Para ello, nuestra maquinaria de pruebas hidráulicas utiliza un sistema de alimentación de agua en circuito cerrado que asegura un consumo mínimo por el que hemos conseguido alcanzar un promedio superior a las 150 válvulas sometidas a prueba por cada litro de agua consumido.



2) Cadena de suministro

Implicar a nuestros proveedores en la sostenibilidad de los recursos hídricos es una tarea necesaria en la que haremos un esfuerzo. Vamos a incluir en la relación con nuestros proveedores acciones en este sentido con la intención de promover entre nuestros proveedores la idea del proyecto.



3) Acción Colectiva

BELGICAST aporta soluciones técnicas a los problemas de la distribución y depuración del agua y puede participar en proyectos conjuntos con otras entidades. Estamos abiertos a todo tipo de colaboración enfocada en la suma de esfuerzos en investigación y desarrollo de nuevas prestaciones para nuestros productos o para los sistemas de distribución, depuración y/o desalinización en su conjunto.

4) Políticas Públicas

Durante este año hemos encontrado muy interesante las posibilidades que como recurso de información y desarrollo ofrece la International Desalination Association (IDA) en materia de desalinización y de reutilización del agua.

5) Compromiso con la Comunidad Local

Continuamos manteniendo los contactos con Euskalit, Fundación Vasca para la Excelencia, de la cual BELGICAST es socio colaborador. En Euskalit compartimos experiencias y conocimientos para contribuir a la competitividad y al desarrollo sostenible.

Además, las instituciones de nuestra comunidad local pueden contar con el asesoramiento de nuestros técnicos para cualquier problema o ante cualquier tipo de duda en cuanto a la red de distribución de agua.

6) Transparencia

El compromiso de dar cuentas claras incluye nuestra intervención con respecto a los recursos hídricos, tanto en consumos como en medidas adoptadas. BELGICAST fue la primera empresa en su sector en adecuarse a la ISO14001.

“COP-Water”

The “CEO WATER MANDATE” is a commitment to action based on six core elements:

1) Direct operations

Our manufacturing process concludes with a hydraulic test of all valves. This is a crucial control measure that ensures the efficacy of the valves as water-control elements. The valves are filled with water and subjected to pressure to verify the absence of leaks. Because it is imperative to act responsibly and effectively when consuming water, our hydraulic testing machine uses a closed-loop water supply system that ensures minimum consumption. As a result, we have managed to achieve an average of more than 150 valves subjected to testing per litre of water consumed.

2) Supply chain

We encourage our suppliers to engage in sustainable water-resource practices. Our relationships with suppliers include actions aimed at promoting the idea of the project.

3) Collective action:

BELGICAST provides technical solutions to the problems of water distribution and treatment and may participate in joint projects with other entities. We are open to all types of collaboration that focus on joint research and the development of further benefits for our products and our distribution, treatment, and/or desalination systems.

4) Public policy

This year, we have found the possibilities offered by the International Desalination Association (IDA) very interesting as a source of information and development on issues related to water desalination and recycling.

Our participation in the primary water fairs is one of the most effective ways to raise public awareness about the importance of sustainability.

5) Community engagement

We continue to maintain agreements with Euskalit, the Basque Foundation for Excellence, with which we are a collaborating partner, sharing experience and expertise in an effort to contribute to competitiveness and sustainable development. In addition, the institutions in our local community can seek the advice of our technicians about any problems and concerns relating to the water distribution network.

6) Transparency

The commitment to provide clear accounts includes our involvement with respect to water resources in terms of consumption and the measures implemented. BELGICAST was the first company in its sector to comply with ISO 14001.



Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

TALIS mantiene una política de tolerancia cero con la corrupción, la extorsión y el soborno.

Tenemos una absoluta confianza en la integridad de nuestra plantilla. Sin embargo, somos conscientes de que las situaciones de riesgo no siempre se detectan con facilidad. Es por ello que hemos desarrollado un sistema por el que nuestro personal, especialmente las nuevas incorporaciones, reciben la formación necesaria para detectar los riesgos de verse envuelto en prácticas corruptas en el desarrollo de su actividad profesional. Además, ante cualquier duda, contamos con el asesoramiento de nuestro departamento de Compliance de TALIS.

Finalmente, nuestros nuevos clientes firman las cláusulas anticorrupción que solicitamos para poder mantener una relación mercantil responsable.



Anti-corruption:

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

TALIS maintains a zero-tolerance policy on corruption, extortion, and bribery.

We have the utmost confidence in the integrity of our employees. However, we are aware that situations of risk are not always easy to detect. Therefore, we have developed a system whereby our members of staff, particularly new hires, receive the training necessary to identify the risks of becoming involved in corrupt practices in the course of their professional activities. In the event that concerns arise, we also rely on the counsel of the TALIS Compliance Department.

Lastly, we ask all new clients to sign anti-corruption clauses in order to maintain responsible commercial relationships.





TALIS es la elección número uno para el transporte y control del agua. TALIS posee la mejor solución para la gestión del agua y de la energía y para las aplicaciones industriales y municipales. Con una amplia gama de productos, ofrecemos soluciones integrales para el ciclo completo del agua. Desde hidrantes a válvulas de mariposa. Desde válvulas de registro a válvulas anulares. Nuestros conocimientos, tecnología innovadora, experiencia mundial y el proceso de consulta individual constituyen la base para desarrollar soluciones sostenibles para el manejo eficiente de este recurso vital que es el agua.

TALIS is the undisputed Number One for water transport and water flow control. TALIS has the best solutions available in the fields of water and energy management as well as for industrial and comunal applications. We have numerous products for comprehensive solutions for the whole water cycle – from hydrants, butterfly valves and knife gate valves through to needle valves. Our experience, innovative technology, global expertise and individual consultation processes form the basis for developing long-term solutions for the efficient treatment of the vitally important resource “water”.



BELGICAST Internacional, S.L.

B° Zabalondo 31

48100 Mungia (Bizkaia)

Nacional Tel: 94 488 91-00

Nacional Fax: 94 488 91-30

Export Tel: +34 94 488 91-20

Export Fax: +34 94 488 91-25

E-Mail: belgicast@talis-group.com

Internet: www.talis-group.com

www.belgicast.eu

Nota: Las especificaciones pueden sufrir modificaciones sin previo aviso.
Copyright: Prohibida su reproducción total o parcial sin permiso escrito de BELGICAST.

 **BELGICAST**
BY TALIS